

Vision for Coração's fremtid

Hvem er vi, og hvad vil vi?

Vores motto: Vi har et fantastisk sted, og det bliver hele tiden bedre!

Hvad er Coracao?

Coracao do Algarve er en tidligere portugisisk pousada (et statsdrevet hotel) med en lang historie bag sig. Coracao er samtidig navnet på det andelsselskab, som i 2013 blev stiftet af Stig Jørgensen, der købte og ombyggede hotellet, efter at det blev lukket og sat til salg af den portugisiske stat. I andelsselskabets vedtægter står der, at Coracao er et ferie-fællesskab, baseret på demokratiske principper og uden kommercielle hensigter. Selskabets organisering og økonomi er nærmere beskrevet i vedtægterne.

I alt er der 208 andele, og ca 325 personer er pt andelshavere. De fleste er danskere, men også andre nationaliteter er repræsenteret. De fleste er seniorer, men der er også nogle få unge og midaldrende. Erhvervsmæssigt og geografisk er andelshaverne en bredt sammensat gruppe. Vi har organiseret os med en bestyrelse, 9 faste udvalg og arbejdsgrupper, som løser konkrete og tidsbegrænsede opgaver. Organiseringen afspejler et demokrati, hvor mange andelshavere på eget initiativ deltager i fælles anliggender.

Vores værdier

Andelsselskabets øverste myndighed – generalforsamlingen – har i 2019 vedtaget 7 værdier, som danner grundlaget for vores brug af stedet. Værdierne er *demokrati, respekt, ligestilling, mangfoldighed, åbenhed, troværdighed og bæredygtighed*. Værdierne er uddybet i et selvstændigt dokument.

I husreglerne – den såkaldte ABC – er værdierne omsat i en række praktiske spilleregler for andelshavernes og gæsters brug af stedet. Vi har også beskrevet, hvordan "det fælles" og "det individuelle" hele tiden skal afvejes for at finde den rette balance.

Vi drøfter løbende, hvordan værdierne bedst muligt efterlevs i hverdagen på Coracao. Vi gør os umage for at give plads til uenigheder, og vi strækker os langt for at klare konflikter i mindelighed.

Aktuel status

Andelshaverne har på forskellig måde udtrykt stor tilfredshed med "livet på Coracao". Det gælder bl.a. udfoldelsen af fællesskabet mellem andelshaverne, de fysiske forhold og serviceniveauet (rengøring og drift af bygningen og udearealerne), muligheder for aktiviteter på matriklen og i nærområdet samt beslutningsprocesserne i andelsselskabet.

Der er en sund og stabil økonomi i andelsselskabet. Vi prioriterer et højt niveau mht drift og

vedligeholdelse af ejendommen, og vi foretager løbende investeringer i forbedringer. Andelshavernes kontingent forventes at være nogenlunde konstant i de kommende år.

Den gode økonomi er bl.a. baseret på en høj grad af frivilligt arbejde blandt andelshaverne – i bestyrelse, udvalg og til ad-hoc opgaver. Det frivillige arbejde har den væsentlige sidegevinst, at andelshaverne lærer hinanden at kende, og at mange gennem årene har opbygget venskaber og et stærkt ejerskab til stedet.

Andelsprisen reguleres i takt med gennemførte forbedringer men holdes fortsat på et niveau, hvor de fleste kan være med.

Andele, der kommer til salg, omsættes normalt inden for kort tid, enten til de nuværende andelshavere eller til de nye, der kommer ind via en aktiv venteliste. I de seneste år er de fleste nye andelshavere kommet til, fordi de er venner med eller i familie med eksisterende andelshavere.

Bestyrelsen og udvalgene har løbende kontakt til Sao Bras kommune, lokale institutioner, rådgivere, håndværkere, m.fl., og mange andelshavere har selv knyttet værdifulde kontakter i lokalsamfundet

En væsentlig forudsætning for, at alt dette kan fungere, er en god kommunikation til og mellem andelshaverne. Det bestræber vi os på gennem brug af Coracaos hjemmeside, søndagsmøder, kulturaftener og anden mødeaktivitet i bestyrelsen, udvalgene og på Coracao.

En vision for fremtiden

Vores vision for fremtiden handler først og fremmest om at passe godt på stedet og holde fast i fællesskabet, den gode stemning og de mange unikke kvaliteter, som er opnået gennem årene. Samtidig ønsker vi at omsætte vores værdier til nye initiativer, fx nye muligheder for frivilligt arbejde, flere fælles aktiviteter og nye samspil med lokalsamfundet.

På grund af vores relativt høje gennemsnitsalder må vi forvente en væsentlig udskiftning i andelshaverkredsen i de kommende år. Vi tager udgangspunkt i, at Coracao også i fremtiden primært vil tiltrække seniorer, men andre aldersgrupper (ikke mindst vores egne børn og børnebørn) er naturligvis også meget velkomne. Vi forudsætter, at alle andelshavere og gæster er selvhjulpne eller medbringer en ledsager, hvis det er nødvendigt.

Vi vil gennem aktiv rekruttering – med de nuværende andelshavere som ambassadører - foretage en forventningsafstemning med potentielle nye andelshavere og samtidig understøtte, at ledige andele fortsat kan sælges inden for en rimelig tid.

